

Fragen zur Entwicklung eines Leitbildes

A. Wer sind wir?

Frage 1: Welches sind unsere über greifende Ziele im Unternehmen?

Frage 2: Was ist das Besondere, was Mitarbeiter in unserem Unternehmen auszeichnet?

Frage 3: Wofür steht unser Unternehmen aktuell?

Frage 4: Welchen Werten sollte unser Unternehmen bei allen Veränderungen verbunden bleiben?

B. Was tun wir?

Frage 1: Welches sind unsere besonderen Stärken in den verschiedenen Bereichen der Leistungserbringung?

Frage 2: Was bedeutet Kundenorientierung in unserem Unternehmen?

Frage 3: Wie treffen wir Entscheidungen?

C. Unsere Visionen

Frage 1: Wie wird unser Unternehmen in 10 Jahren sein?

Frage 2: Welches sind die ersten wichtigen Schritte dorthin?

Methodisches Vorgehen:

A: Kurzseminare, Befragungen von Teams und Leitungsteams:

Fragen zu A: werden vorher versendet, mit der Aufforderung einer schriftlichen Beantwortung. Antworten werden dann vorgelegt, sortiert und ausgewertet.

Fragen zu B: werden von jedem einzeln durch Kartenabfrage (Schlagworte) beantwortet, auf einer Pinwand zu Themengruppen zusammengefasst.

Fragen zu C: werden in der Gruppe bearbeitet und präsentiert.

B: Befragung von Einzelpersonen (aus dem Unternehmen und wichtigen Kooperationspartnern)

Fragen werden vorab zugesendet. Einzelpersonen sollen persönlich befragt werden (Interview).

Ausnahmsweise können Einzelpersonen auch schriftlich befragt werden.